1. **行业业务介绍（who we serve）**

（一）合作历程

* 2002年7月,首次合作, 签订原料外仓(冷库)的仓储服务合同;
* 2003年9月签订成品仓储物流服务,成为DBC第二家仓储合作伙伴;
* 2005年度的仓储业务服务增加到总量的50%;
* 2006年业务合作项目增加至运输领域;
* 2007业务合作量继续增长;
  + 100%上海仓储服务(包括短驳)—3月份开始
  + 100%市内运输送客户—4月份开始
  + 新增浙西运输送客户—4月份开始
* 2008年11月卡夫DT库迁至奉贤;
* 2010年5月卡夫KA库迁至奉贤。
* 2011年 10月卡夫苏州NDC开仓
* 2012年6月卡夫西安仓开仓
* 2012年 8月卡夫苏州RDC开仓

（二）服务内容：

* + 上海市内1200家零售店配送工厂
  + 短拨及返厂：
  + 长途DC调拨： 江门至上海，上海/苏州-西安/武汉
  + 长途客户（经销商/卖场/KA大仓）运输：浙/皖/苏/闽
  + 多种增值服务

贴标，换箱，刷码，翻包，新年促销装等Co-Pack服务

* + 24小时仓储服务，出库入库，装卸服务等；
  + 24小时系统服务：B2B系统对接，系统报订单，卡夫运输排单；

（三）运作量

（四）建立长期且稳固的战略合作伙伴关系：

* 中国外运为卡夫量身定制仓库，实现共赢；
* 为卡夫的战略并购及自然增长提供有力的资源支持；
* 提高自有车辆比例，实现自华东逐步辐射至全国的自有运输车辆队伍；
* 加大直送客户的运输能力，符合卡夫市场发展策略；
* 提高增值服务能力，为卡夫配备高效、保质保量的运作队伍；

获得卡夫更大的运输份额，通过运输整合最大化以降低卡夫的物流成本；

**为此行业提供的服务类型-**

* + 上海市内1200家零售店配送工厂
  + 短拨及返厂：
  + 长途DC调拨： 江门至上海，上海/苏州-西安/武汉
  + 长途客户（经销商/卖场/KA大仓）运输：浙/皖/苏/闽
  + 多种增值服务

贴标，换箱，刷码，翻包，新年促销装等Co-Pack服务

* 2010年底65000箱奥利奥冬季装co-pack
* 2011年共完成126218箱co-pack；
* 2012年目前已完成155278箱co-pack，有10万箱正在进行中；
* 2012年CNY重包装业务：上海18万箱，苏州24万箱，北京40万箱；

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * CNY重包装资源准备 | * 上海RDC | * 苏州RDC |
| * 场地(平米） | * 6000 | * 6000 |
| * 现场监管人员（个） | * 4 | * 4 |
| * 操作人员（个） | * 120 | * 120 |
| * 喷码机（台） | * 2 | * 2 |
| * 封箱机（台） | * 2 | * 2 |
| * 封口机（台） | * 7 | * 7 |
| * 热塑封机（台） | * 2 | * 2 |
| * 叉车（台） | * 4 | * 4 |

* + 24小时仓储服务，出库入库，装卸服务等；

24小时系统服务：B2B系统对接，系统报订单，卡夫运输排单；

1. **服务内容-先列出服务范围和服务方式，再逐条详述（what we do）。**

**服务1**

**a**.重包装

* 2010年底65000箱奥利奥冬季装co-pack
* 2011年共完成126218箱co-pack；
* 2012年目前已完成155278箱co-pack，有10万箱正在进行中；
* 2012年CNY重包装业务：上海18万箱，苏州24万箱，北京40万箱；

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CNY重包装资源准备 | 上海RDC | 苏州RDC |
| 场地(平米） | 6000 | 6000 |
| 现场监管人员（个） | 4 | 4 |
| 操作人员（个） | 120 | 120 |
| 喷码机（台） | 2 | 2 |
| 封箱机（台） | 2 | 2 |
| 封口机（台） | 7 | 7 |
| 热塑封机（台） | 2 | 2 |
| 叉车（台） | 4 | 4 |

**服务2**

a.仓库设计优化

* 首先实现在同一平台下对同一货主的货品进行两个类别管理模式；
* 开发了库存占用报表，及时反馈出不同类型订单占用的库存数，有效减少了紧急调拨；
* 定位拣货：根据物料出库量及出库频率进行分析并设置拣货库位，将出库量及出库频率较低品种拣货库位设置在前，同时分拣单采用按库位大小排序，确保员工在分拣小批量物料时，出库频率较高物料及时补充到库位上；

首次创新性使用压入式货架，提高客户仓储利用率。

**三、业务资源（where we are）-**仓库面积、车辆路线、团队建设、技术系统

仓库资源：

1）仓库面积：上海CN85：23572.94平；上海CN86：15000平；

苏州C23：13702.57平；苏州C25：16835.76平；

西安仓：10000平；

2）其他仓库资源：

**业务殊荣**

2010年底奥利奥冬季装co-pack，上海RDC完成时间最短，零误差

**服务宗旨**

1~2句话；

急客户之所急，一切以客户为中心，提供优质服务

**我理解的企业文化、物流精神-**

中国外运一向秉承以“永远感激客户““服务创造价值”的一切以客户为中心的服务理念为客户服务，急客户之所急，为客户排忧解难；外运的经理人秉承“智、信、仁、勇、严”的理念管理团队，以“霹雳手段，显菩萨心肠“，用心为外运培养一代又一代人才。外运的员工们秉承“乐于革新与贡献”的理念，尽心竭力为客户服务，为外运创造价值。

****

****

****

****

****

****

****