**一，行业业务介绍**

箭牌糖类有限公司是糖果业界公认的领导者之一，产销口香糖、薄荷糖、硬糖和软糖、棒棒糖等系列丰富的产品。凭借其享誉全球的"益达"（Extra）、"傲白"（Orbit）、"绿箭"（Doublemint）和5TM等口香糖，及"彩虹糖"（Skittles）、Starburst 、Altoids和"Life Savers"等糖果，箭牌每天为消费者创造简单快乐，带来精彩生活。公司在超过40个国家及地区开展业务，产品行销180多个国家及地区，为全球消费者带来欢笑。箭牌是玛氏公司的一个子公司，总部设于美国伊利诺州芝加哥,在全球有近17，000名同事。玛氏公司总部位于美国弗吉尼亚州麦克林，是一家年净销售额达300亿美元的私营家族企业。玛氏旗下共有六大事业部：宠物护理、巧克力、箭牌口香糖和糖果、食品、饮料和系统生物科学。在全球，有近70，000名同事每天都在践行"玛氏五大原则"，通过业务发展为人类和地球创造精彩。

箭牌中国是中国最大的糖果公司，也是中国最大的口香糖制造商。目前已在中国设立了两家独资企业——箭牌糖果（中国）有限公司和箭牌糖类（上海）有限公司， 并拥有三家工厂， 分别设在广州经济技术开发区、广州市番禺区和上海市松江工业区。

箭牌中国目前主要的产品种类有口香糖、薄荷糖、硬糖、软糖、泡泡糖和棒棒糖。品牌组合包括“绿箭”口香糖和薄荷糖、“黄箭”口香糖、“白箭”口香糖、“益达”无糖口香糖、“劲浪”超凉口香糖、“箭牌咖啡口香糖”、“大大”泡泡糖、“真知棒”棒棒糖、“瑞士糖”（Sugus）软糖和“彩虹”（Skittles）果汁糖等。

中外运上海仓承担箭牌公司的仓储及配送业务（9个RDC配送及上海市配、浙江的专线运输）

**成功案例**：

2012年开门红与2011年相比：

1. 量能增加9279M3，达到10567M3；作业时间下降16H，为52小时；

作业效率上升49%，实现203M3/H

1. 达成效果（三个为零、一个为一）

品种差异为零、数量差异为零、储位差异为零；箭牌开门红服务综合质量第一

**二、服务内容：**

综述及特点：

中外运上海仓承担箭牌公司的仓储及配送业务。

接收箭牌松江工厂短拨存储及向9个RDC转仓和上海市配及淅江线别的专线承运

**三、业务资源：**

箭牌项目拥有2万平方米仓库，其中立体库占5/6；拥有各类设备35台。

业务殊荣：1）2012年度最佳运作团队

2）2012年度开门红使命必达奖

3)2012年度运作创新奖

服务宗旨：没有最好，只有更好

企业文化：认真工作、体面生活、享受人生