



案例分析

淡旺季解决方案

CONSUMER INDUSTRY

快速消费品

挑战和困难

1. 淡旺季明显，库区利用率低；
2. 物料品种多，流转快；
3. 客户对成本控制要求较高

解决方案

1. 在同一仓间同时使用横梁式货架和压入式货架；
2. 通过ABC分类法对产品的进出流量分布进行分析，并规划线路；
3. 在旺季临时拆除部份双库位式横梁，增加Under Pass；
4. 开发了与客户淡旺季互补的产品线

优化结果

1. 同比相同的单位面积，仓库利用率提高 30%；
2. 进出库效率提高20%；
3. 有效解决客户旺季的仓库瓶颈和淡季的成本分摊；
4. 为客户提供了持续、稳定的仓储服务保障

快速消费品行业的供应链相对较长、运行节奏快、淡旺季波动较大、高频次、小批量、多品种与大宗进出的运作模式并存，对物流成本非常敏感，以其鲜明而复杂的供应链特性一直困扰着生产厂商、企业物流、物流企业以及广大终端的消费受众。

● 挑战和困难

随如何让该链条高效、经济、稳定的运转，一直是某大型跨国食品公司面临的困难，尤其是淡旺季的仓储需求，迫于成本压力，客户不情愿承担亏仓压力和爆仓临租的额外支出，我们针对该客户的产品特性，提供了如下解决方案，有效满足了仓容需求，将仓储的风险值降到最低。

● 解决方案

我们秉承为客户提供全程供应链解决方案的理念，分别在上海、广州、北京设立区域分拨中心，并组建专业化的运作团队管理分拨中心；同时，创新使用甩挂模式操作，将适合进行甩挂模式的线路进行操作；并及时完善系统设置，经过无数次现场模拟及测试，确保掌握甩挂操作的各项要点，甩挂运输创造的时间效益有效地增强了货物的流动性，并间接地增大了仓储空间，真正起到了以时间换空间的作用，有效降低了仓储成本。



“我们的商超业务团队根据客户业务运作需求，擅长为客户提供供应商送货流程设计、转运中心布局和流程规划、特殊货品物流方案设计、车辆装载设计、区域配送路径规划、应急实施方案筹划、系统管理方案设计等多种服务以保障客户和供应商个性化的运作要求。”

——陈爱军，快消业务部
副总经理

1. 我们根据客户的产品特性以及库区结构，在同一仓间同时使用横梁式货架和压入式货架，有效发挥了两种存储方式的优点，提高了单位面积的仓间利用率；
2. 通过ABC分类法对产品的进出流量分布进行分析，并考虑叉车的行驶轨迹和仓间布局对库区的产品存储位置和拣选策略进行调整，使产品在库区的流动线路简捷、合理，订单的拣选效率大幅提升；
3. 在旺季为提高存储利用率，同时避免无序堆叠占用通道，临时拆除部份双库位式横梁，增加Under Pass,将长通道化整为零，合理分段叠货；
4. 由于该产品淡旺季波动明显，为充分利用淡季的亏仓和预留旺季的备用资源，我们又开发了与客户淡旺季互补的产品线，使整个库区长期处于平稳、饱和的运作状态。

● 优化结果

通过以上方式，我们为客户赢得了如下改进成果：

1. 通同比相同的单位面积，仓库利用率提高30%；
2. 进出库效率提高20%；
3. 有效解决客户旺季的仓容瓶颈和淡季的成本分摊，将风险和成本合理消化；
4. 为客户提供了持续、稳定的仓储服务保障，双方合作更加紧密。

联系我司 快消业务部：

021-37511218

sinotransone@sinotrans.com

<http://logistics.sinotrans.com>



通过采用我们成熟的物流商和供应链服务模式，可以帮助客户改善其店内成本效益和货架上产品的可用率。通过与上游供应链的交接，我们使商品以最优的形式陈列，从而提高货架补货作业效率，更可以为客户赢得更多的时间投入仓储以外的工作。此外，我们还根据客户的要求制定货物交付的时间和方式，从而可以使客户充分利用货架区域进行销售，进一步降低存储成本。