

案例分析

定制化的全球一站式服务为扩展中国市场占领商机

COLD CHAIN LOGISTICS

冷链物流

挑战和困难

1. 复杂的操作模式；
2. 多样的客户标准；
3. 严格的产品管理；
4. 突发的计划调整

解决方案

1. 复合型的储运方案；
2. 定制化的客户服务；
3. 可追溯的全程监控；
4. 灵活性的配销对接

优化结果

1. 提升可操作性；
2. 减少中转时间；
3. 提高服务满意度；
4. 减少管理成本；
5. 扩展目标业务群体

某众所周知，即便是一家具有全球统一管理标准的跨国企业，在具体产品的生产销售中也会采用不同的经营模式以满足当地市场的需求。如何巩固现有的客户，并为新的产品赢得新的消费群是每个市场开拓者们需要考虑的。

对于一家主要面向国际著名快餐连锁企业供应薯条的食品生产加工者来说，作物本身的生长情况、当地客户的淡旺季营销策略，以及行业前景发展等，都会影响其经营计划。如何才能确保满足大客户的需求，怎样才能减轻其自身的运营成本和生产压力，如何才能第一时间洞悉市场变化，做出正确而有效的决定，都不是企业可以通过自家单一的手段能够轻松面对的。因此，寻求优秀的合作伙伴即是解决这些难题的关键。

● 挑战和困难

对客户而言，既不能采取独家合作方式“把所有鸡蛋放在同一个篮子里”，又不能事无巨细地亲力亲为。一家可以提供供应链整体解决方案的综合型企业，就是为了平衡产品品质、交付条件、库存周转和产销成本等供应链的管理问题而存在的。

冷链产品的核心问题是温控，每个分销商都有其特定的规定，比如产品运送的具体方式和接收条件。其中也包括客户及其分销商对于外包装的其它要求，以及将交付产品按照要求在指定时间送达指定地点。不仅如此，一些下游分销商还需要客户协助将分拨到的货物，配送到具体的经营门店。

一方面基于中国基地的生产现状，产品计划不足以满足日益扩大的客户群和多元化的消费需求；另一方面，一些高端的酒店、餐厅类客户本身对于马铃薯类产品有特殊的规格和工艺标准，相对于那些超大型订单来说，小批量的定制化生产又不是现在中国中心的主要定位，所以直接向海外供应商采购，再进口到中国不失为一个选择。客户必须将自己从冗繁的环节转换中解放出来，才能更专注于产品生产与市场拓展。

所以，客户需要的是管家式的专业服务，不仅能够提供一整套的供应链解决方案，并可以高效的配合其不同分销商的个性需求，完成复杂的储运分拨工作。

● 解决方案

我们的解决方案涵盖了仓储和运输及其配套服务的所有内容，完成了一个全球范围的，不间断的冷冻冷藏供应链。首先，依靠集团公司在全球范围的成熟网络，将客户分布在美洲、欧洲和亚洲的产品送到指定港口，再由我们的海运团队送到中国，期间的一系列清关报检工作均由我们代为完成。这些进口产品，会第一时间根据要求送往其在华南和华北的大仓，而我们本身又承担着其华东总仓的角色。

于此同时，我们的运输部门也会将其在中国基地生产完成的产品源源不断地从工厂通过公路、海路运送到各分拨中心，一些内陆地区则直接采用铁路方式，迅速完成分拨前的转移任务。

如果说国际段和境内的中长途运输反映了我们对于庞大网络的掌控和多式联运的熟练运用，那么仓储管理和城际市内配送则是我们精细化、客制化操作的灵活体现。所有产品在入库伊始便会根据不同生产批次、有效期或生产日期等进行统一管理，客户可以通过网络直接查询到实时的库存情况和订单处理进度。所以在接收到出库要求时，尤其是一些配送时间有严格限制的分销单位，我们能够制定出合理的备货装车计划，第一时间到达配送中心并完成卸货工作。当销售旺季来临而导致仓库爆仓时，我们也没有墨守陈规，而是果断地与其定存部门取得沟通，通过每天查询其系统的产品实际在库量，直接派送可以达到安全库存水平的最小货量，这样在保证其正常销售经营的前提下，却不会对它的仓库运作造成额外压力，也进一步节约了运输成本。

市内配送

我们关注服务品质，为客户提供个性化、多样化、专业化的优质储运服务，为企业在市场上的优良形象奠定了基础。永远以客户的需求为导向，并以此推动相关业务的介入扩充。

——王加斌，
冷链业务专家

为了保障双方的利益，我们有一套完整的追踪记录机制，包括船期查询，GPS 定位记录，货物库内和车内的温度记录等。客户不但可以同步了解到产品流转的进度和状态，也能对已完成的订单进行归纳总结。另外，我们也定期发送货物分析报告，进行回访调查等，如此为双方供应链管理的优化提供了客观的依据。利用各自优势，我们整合并共享双方领域中的信息资源，达到了双赢的局面。通过长期的深入合作，原有的运营规模和服务内容都有了长足的发展和壮大。

● 优化结果

我们关注服务品质，为客户提供个性化、多样化、专业化的优质储运服务，为企业在市场上的优良形象奠定了基础。永远以客户的需求为导向，并以此推动相关业务的介入扩充。客户还得到了如下利益：

- 通过多式联运优化供应链管控；
- 通过定制化服务改善客户体验；
- 通过电子记录优化现有产品管理；
- 通过灵活的储运调拨降低成本；
- 通过信息共享拓展新的业务群。

联系我司 冷链物流销售：

021- 37511252

sinotransone@sinotrans.com

<http://logistics.sinotrans.com>



优秀的供应链服务可以使每个环节在成本和时间上都得到合理的压缩和控制并且提高整个流程的效率和操作性，最终可以使管理层通过量化的数据了解整个条线的提升空间和改进方向，从而更为准确的把握外部市场，为企业增加更多有价值的商业伙伴。

请联系我们，您的供应链将永不间断，且更为流畅地为你和你的客户服务。